

## **COMUNICATO STAMPA**

### **La Provincia di Pistoia a Bruxelles per "Employment Week" presenta i due progetti per l'occupazione al femminile "ITINERA" e "PATHS"**

La Provincia di Pistoia sarà a Bruxelles per "Employment Week" la conferenza di livello europeo dedicata allo sviluppo delle politiche del lavoro organizzata dall'Unione Europea (dal 27 al 29 novembre 2001). Per la Provincia di Pistoia saranno presenti l'Assessore provinciale al lavoro, formazione e pubblica istruzione Giovanna Roccella, il Consigliere provinciale Sonia Ciraolo membro della Commissione Provinciale Pari Opportunità ed il Servizio Lavoro. L'appuntamento è di importante livello offrendo ai partecipanti occasioni di confronto e di scoperta vista l'attenzione che la conferenza dedicata da anni (siamo alla nona edizione) al lavoro che cambia. L'anno scorso ci sono stati sui 1500 visitatori, 150 stand, decine di paesi partecipanti. Quest'anno lo slogan dell'iniziativa è "Agire localmente" per esplorare le potenzialità dell'impegno sul mercato del lavoro nelle realtà locali.

La Provincia di Pistoia si è offerta, e la Regione Toscana ha accettato, di coordinare la presenza delle Province toscane nello stand della Regione. Il risultato del coordinamento svolto nei mesi passati è che si è riusciti ad mettere in piedi una presenza che consenta alla Province partecipanti di presentare i loro progetti dedicati all'occupazione al femminile ma al contempo tutta una serie di materiali di promozione turistica e prodotti gastronomici rappresentativi del territorio. Materiali in inglese e prodotti dalla sicura attrattiva come cioccolatini, cantucci, pecorino e vino. Insomma un appuntamento che serve per promuovere "il lavoro fatto per sviluppare il lavoro" ma anche per promuovere la Toscana.

I prodotti offerti sono: cioccolatini assortiti della ditta artigiana "Cioccolato and Company" di Massa e Cozzile, i cantucci del Panificio Capperi di Chiazzano per la Provincia di Pistoia, il vino Brunello "Brunello Prime Donne" di una Cooperativa di donne per la Provincia di Siena, vino rosso e bianco di Montescudaio dell'azienda agricola Ferrari di Cecina per la Provincia di Livorno, e i vini delle Colline Lucchesi e il vino bianco di Montecarlo per la Provincia di Lucca.

Il tema quest'anno della conferenza è "Agire localmente" nel senso che si mettono in mostra le idee poi realizzatesi in progetti ed in materiali di come localmente si affronta lo sviluppo delle politiche del lavoro. Le Province presentano progetti rivolti all'occupazione al femminile che vengono spiegati in tutto il loro svolgimento dall'ideazione alla realizzazione sul territorio, sia presentando il momento di svolgimento in cui si trovano sia il metodo formativo elaborato.

La Provincia di Pistoia presenta due progetti in corso "Itinera" e "Paths". "Itinera" è un progetto svolto tra più partners che vede la realizzazione, attraverso un percorso di formazione, di un numero di donne che al termine della formazione potranno costituire una impresa al femminile che offra, con specifiche strutture sul territorio, un servizio socio - educativo per l'infanzia (età prescolare): servizio che sarà improntato alle esigenze territoriali, essendo anche stato fatto un questionario rivolto alle famiglie sulle loro necessità. "Paths" è finalizzato alla promozione della

creazione d'impresa nel settore servizi assistenza alla persona da parte di donne imprenditrici attraverso una attività di formazione di manager, quadri e personale specializzato e erogazione di borse lavoro per facilitare la conoscenza diretta delle dinamiche del settore. L'obiettivo del progetto è appunto la promozione di iniziative imprenditoriali femminili nel settore servizi assistenza alla persona.

**Pistoia 26 novembre 2001**