

COMUNICATO STAMPA
LA CAMERA DI COMMERCIO E LA PROVINCIA
INSIEME PER LA PROMOZIONE TURISTICA DI PISTOIA
PRESENTATE LE LINEE DI INDIRIZZO PER IL 2003

Sono state presentate oggi con una conferenza stampa nella sede dell'Apt di Montecatini Terme le linee di indirizzo congiunte per la promozione turistica di Pistoia per il 2003 studiate dall'Assessorato al Turismo della Provincia di Pistoia e della Camera di Commercio di Pistoia, linee di indirizzo che sono state inviate alla Regione Toscana per il piano regionale di promozione economica per l'anno 2003. Hanno presentato questo programma l'Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti e il Presidente della Camera di Commercio di Pistoia Andrea Gualtierotti. Il piano in questione sarà approvato dalla Giunta Regionale Toscana entro la metà del settembre prossimo.

Unire le forze e le idee per promuovere Pistoia a 360 gradi è la finalità di questo programma che si fonda su una già comprovata esperienza comune dei due Enti che stanno portando avanti da tempo iniziative in comune per la promozione turistica di Pistoia e che così suggellano, tra i primi casi in Toscana, una collaborazione comune che vuole continuare a incrementare quei trend positivi che il turismo a Pistoia sta vivendo: più 3,1% nel 2001, più 2,5% fino a maggio 2002, primi i tedeschi con 350.000 presenze annue, secondi gli americani, terzi gli inglesi.

"La esperienza comune della Provincia e della Camera di Commercio a Pistoia è passata già attraverso molte iniziative comuni per la promozione di Pistoia - ha detto l'Assessore provinciale Nicola Risaliti - gli educational e i workshop dedicati al nostro territorio con tutte le sue attrattive (natura, arte, enogastronomia) in vari paesi e poi l'iniziativa della Student Card per gli studenti delle Università americane con sede in Italia. Ora, con questo programma comune per il 2003 presentato alla Regione Toscana, abbiamo individuato di comune accordo aree di intervento specifiche che possano incidere sia su paesi già frequentatori, per rinforzare il flusso turistico, ma anche su altri completamente nuovi per far scoprire Pistoia a possibili mercati ancora non toccati. Per esempio in questo senso il Nord Europa. Dobbiamo promuovere il nostro turismo fatto di agriturismi, natura e arte in questi paesi che tanto amano questo tipo di vacanza. Propongo a Gran Bretagna e Benelux che già sono presenti ma su cui possiamo incidere di più. Vogliamo aprirci anche a nuove zone dell'Est Europeo e cominciare con un mercato completamente nuovo, quello arabo. Continueranno anche le iniziative verso gli Stati Uniti: dopo la mostra "Partono i Bastimenti" sull'immigrazione italiana negli Stati Uniti siamo stati ufficialmente invitati per il 25 e il 26 ottobre a Washington per il meeting della National Italian American Foundation. E ci sono programmi anche per interessare per la promozione turistica di Pistoia il Nord America. Tutte queste proposte vorremmo fossero portate avanti con la Regione Toscana e l'Apet. Un programma questo che è stato inoltre pensato per fronteggiare una recessione che potrebbe riguardare il secondo semestre 2002, anche se queste per ora sono previsioni nazionali".

"Vorrei sottolineare l'importanza e la novità del metodo di lavoro seguito da Camera di Commercio e Provincia di Pistoia - ha detto il Presidente della Camera di Commercio di Pistoia Andrea Gualtierotti - con questo sistema di studio comune delle iniziative, delle esigenze promozionali del territorio ci presentiamo compatti alla Regione Toscana. Il fine comune è lo sviluppo turistico verso una Pistoia visitata e conosciuta in tutti i suoi settori, dunque per l'artigianato, per la gastronomia, per il verde. Il programma punta a promuovere il livello di qualità della vita che il turista può trovare nella nostra zona. La nostra sinergia, tra Provincia e Camera di Commercio, nelle iniziative comuni svolte insieme ha dato buoni frutti e dunque, per il 2003, il nostro programma è comune puntando ad appuntamenti di ottimo livello per esempio come la promozione del turismo sportivo con il Golf, della biancheria alla Home Textile Show di New York, accordo quest'ultimo che ci vede praticamente gli unici in Italia. La speranza è che la Regione Toscana accolga questo programma". Sfogliando il ricco e variegato programma sulle linee di indirizzo congiunte di Camera di Commercio e Provincia di Pistoia per la promozione turistica di Pistoia nel 2003 si possono trovare:

Tra le proposte - programmi di promozione turistica di Pistoia con partecipazione ci sono l'Home Textile Show di New York, l'IFP International Fair & Promotions di Beirut e il GLEE in Inghilterra a Birmingham.

Inoltre Workshop personalizzati con selezione, incoming e ospitalità di operatori stranieri, da effettuarsi in locali adeguati nelle località in cui eccelle il distretto produttivo per i seguenti settori: Comparto moda (abbigliamento, calzature, lingerie e maglieria) per i paesi del Nord Europa, Vivaismo per Europa del Nord e Mediterraneo e l'Enogastronomia per i Paesi dell'Unione Europea.

Il potenziamento settoriale riguarda i diversi comparti turistici: turismo verde, bianco, sportivo, bed & breakfast.

Ci sono anche programmi per realizzare seminari finalizzati a presentare l'offerta toscana nel complesso e la previsione dell'organizzazione in collaborazione con Artex e Apet in una grande piazza di una città europea (possibile candidata Francoforte) di un mercato del prodotto toscano e la realizzazione di un *green* golfistico, arredato con piante ornamentali, con dimostrazioni di tecnica sportiva, che promuova il verde, il turismo golfistico e altre tipologie turistiche, comprendendo anche degustazioni di prodotti enogastronomici toscani tipici e mostra di prodotti artigianali tipici ed artistici. Ulteriore promozione riguarda il programma di promozione triennale del comparto del mobile imbottito e complementi di arredo nei paesi emergenti dell'Est europeo (Russia, Ucraina, Ungheria, rep.Ceca, ecc.) tramite azioni integrate di penetrazione commerciale (fiere, work shop, show room, desk operativi, ecc.).

Una promozione turistica dunque totale per Pistoia sia da portare e svolgere direttamente all'estero, nei paesi che si vogliono attrarre, sia da mostrare proprio da Pistoia con inviti e realizzazioni di eventi mirati sui settori di produzione e promozione tipici.

Pistoia 29 luglio 2002