

COMUNICATO STAMPA
PARTE IL 14 OTTOBRE LA PROSSIMA MISSIONE
PROMOZIONALE NEGLI USA DELLA PROVINCIA DI PISTOIA

Mentre il turismo a livello nazionale e regionale evidenzia una situazione di crisi, soprattutto per quanto riguarda i flussi dall'estero, l'analisi dei dati della Provincia di Pistoia per i primi otto mesi dell'anno evidenzia, al contrario, un ulteriore incremento del turismo pistoiese: + 0,56% di presenze e + 5,86% di arrivi, e questo grazie soprattutto al notevole afflusso di turisti stranieri: + 4,90% di presenze e + 13,14% di arrivi. La promozione internazionale, infatti, è stata una delle attività sulle quali l'Amministrazione Provinciale, con le sue APT, ha puntato fermamente, conscia anche della situazione di crisi strutturale del termalismo tradizionale, che nel passato costituiva la voce di entrata principale del turismo pistoiese. Adesso, proprio per promuovere il termalismo, insieme alla più ampia offerta del turismo d'arte, ambientale e sportivo praticabile sul territorio della nostra provincia, la delegazione pistoiese composta dall'Assessore Provinciale al turismo Nicola Risaliti, dai direttori delle APT Giancarlo Melosi e Franco Belluomini, dal Dottor Alberto Scalabrino (consulente della provincia per il termalismo), dai rappresentanti del Consorzio Terme di Toscana e Toscana Golf e da alcuni importanti operatori economici, fra i quali i titolari del Materassificio montalese, sponsor del "Pistoia Basket", è in partenza per Washington per partecipare ai lavori della Convention annuale della National Italian American Foundation, che quest'anno si svolgono in concomitanza con le celebrazioni dell'"Anno di Cristoforo Colombo". Un appuntamento fisso oramai quello della NIAF, che ha consentito in passato l'attivazione di importanti accordi con le Università americane presenti in Italia e che ha contribuito in maniera determinante all'attivazione di nuovi flussi turistici dagli Stati Uniti d'America. Dopo Roberto Benigni, che fu ospite l'anno scorso, quest'anno l'ospite d'onore sarà Luciano Pavarotti, insieme ad alte cariche istituzionali italiane ed americane e ad una vasta platea di imprenditori, giornalisti ed opinion leaders che, a vario titolo, parteciperanno alle varie fasi della più importante convention promozionale statunitense che si svolgeranno dal 14 al 16 di ottobre prossimi.

"Un appuntamento veramente importante – commenta l'Assessore Risaliti – al quale ci presentiamo con argomentazioni e strumenti promozionali adeguati per far conoscere il meglio della nostra offerta turistica. Parleremo di terme e di enogastronomia, ma anche di turismo sportivo, di trekking, di arte e di cultura, tutti segmenti turistici nei quali la nostra provincia offre

veramente molto. Una nuova depliantistica in lingua inglese sarà il nostro biglietto da visita, mentre una apposita medaglia in argento coniata dal maestro Iorio Vivarelli ci consentirà di presenziare ai massimi livelli agli eventi più importanti e rappresentativi della Convention. Infine come ulteriore elemento di attrazione verso la nostra provincia, saranno battuti all'asta benefica alcuni pacchetti turistici offerti da importanti strutture ricettive pistoiesi quali Grotta Parlanti di Monsummano, l'agriturismo Villa dei Fiori e l'Hotel il Convento di Pistoia".

Pistoia 12 ottobre 2004