

**COMUNICATO STAMPA**  
**OTTIMISTICHE PROSPETTIVE PER IL TURISMO SPAGNOLO**  
**DALLA MISSIONE DELLA PROVINCIA DI PISTOIA E DELLE APT**  
**ALLA FIERA TURISTICA FITUR DI MADRID**

Grande interesse degli operatori spagnoli per l'offerta turistica della provincia di Pistoia alla fiera turistica Fitur di Madrid, dove la Provincia e le sue Apt dal 26 al 30 gennaio sono presenti con un loro spazio all'interno dello stand dell'Enit. Interesse testimoniato anche dal successo della manifestazione inaugurale promossa dalle Province di Pistoia e Lucca e dall'Enit, in collaborazione con la compagnia aerea Meridiana, con Trenitalia e con le linee di navigazione Grimaldi e svoltasi mercoledì scorso al Palacete de los Duques de Pastrana alla presenza dell'Ambasciatore e del Console Generale d'Italia.

Alla manifestazione, alla quale oltre alle autorità italiane hanno partecipato circa 170 fra operatori turistici, giornalisti ed opinion leader spagnoli, l'Assessore al turismo della provincia di Pistoia Nicola Risaliti ha illustrato le caratteristiche dell'offerta turistica della Provincia, ponendo l'accento sui rapporti culturali instaurati anche grazie alla collaborazione con AnsaldoBreda, che ha realizzato i treni della linea 10 della metropolitana di Madrid, aggiudicandosi anche una nuova commessa per il potenziamento della stessa linea, e che ha collaborato con l'Istituto Nazionale Spagnolo di Cultura per il restauro dei quadri italiani presenti al Museo del Prado ed alla grande mostra su Luca Giordano inaugurata dal Re Juan Carlos di Spagna.

Riferimenti questi molto apprezzati dal pubblico presente, che alla conclusione del ricevimento si è letteralmente accaparrato il materiale promozionale appositamente messo a punto dalle Apt in lingua spagnola.

Viva soddisfazione è stata espressa, oltre che dagli organizzatori, anche dagli operatori turistici pistoiesi e montecatinesi presenti, fra i quali il Presidente dell'Apam Elio Pancioli ed il responsabile delle strutture turistiche del gruppo Puccinelli Armando Rosellini, i quali individuano nella collaborazione promozionale con la provincia e le Apt un modo efficace per sviluppare il turismo internazionale e per arginare gli effetti della crisi termale.

“Questo è il quarto anno consecutivo che partecipiamo al Fitur di Madrid, e adesso quasi quarantamila turisti spagnoli all'anno visitano la nostra provincia – ha commentato l'Assessore Risaliti – con una progressione incrementale fra le più alte fra i flussi esteri per il nostro turismo che, oramai, anche grazie ai voli diretti attivati su Madrid e Barcellona presso l'Aeroporto di Firenze dalla Compagnia aerea Meridiana, possiamo considerare un flusso stabile ed in continua ascesa, sia a livello quantitativo che qualitativo, con una consistente componente di turismo individuale e familiare particolarmente attratto dalla nostra offerta culturale ed ambientale. Fatto questo che ci conforta nelle scelte fatte e ci induce a persistere nelle attenzioni che da tempo dedichiamo al turismo spagnolo”.

Prossima missione alla Bit di Milano dal 13 al 16 febbraio per poi riprendere con il programma estero a fine mese alla fiera del turismo di Monaco di Baviera, dove la Provincia e le Apt parteciperanno ad alcuni importanti eventi promossi dall'Enit in collaborazione con le Terme di Montecatini, mentre dal mese di Marzo inizieranno le settimane enogastronomiche pistoiesi nei Jolly Hotel e nei principali ristoranti italiani d'Europa.

**Pistoia 28 gennaio 2005**