

COMUNICATO STAMPA
**FISSATI DDALLA PROVINCIA DI PISTOIA GLI INCONTRI PER LE ZONE
DELLA MONTAGNA E DELLA PIANURA PISTOIESE
PER LO SVILUPPO DEL MARKETING TERRITORIALE
CON IL METODO EASW**

Continua l'impegno della Provincia di Pistoia per lo sviluppo del marketing territoriale, in particolare per le zone della montagna e della pianura pistoiesi con il metodo Easw a cui saranno dedicati appositi workshop organizzati dall'Ufficio provinciale Attuazione delle Politiche Comunitarie. Si tratta di un metodo partecipativo (applicato nell'ambito del Piano Operativo Locale di Marketing Territoriale P.O.L.) usato per la prima volta nella nostra provincia, che vuole coinvolgere tutte le maggiori realtà socio-economiche, e che, grazie a domande e quesiti mirati e rivolti al futuro, vuole riuscire a mettere a confronto l'esperienza dei partecipanti per elaborare un ventaglio di scenari evolutivi del nostro territorio in termini di risorse umane, ambiente, qualità della vita, produttività e infrastrutture. Gli appuntamenti sono per la montagna martedì 12 aprile e martedì 3 maggio presso il salone conferenze dell'Hotel Arcobaleno (via Valdi e Sammommè 37 a Pistoia, loc. S.Mommè), dalle ore 9:30 alle ore 18, per la pianura giovedì 14 aprile stessa sede e orario.

“Gli incontri offriranno l'opportunità di discutere gli scenari di sviluppo di queste zone – dice il Vice Presidente della Provincia di Pistoia Giovanni Romiti, Assessore alle attività produttive - in relazione all'attrattività del territorio nei confronti di potenziali investimenti diretti esteri, rapportandosi con innovazione e tradizione locale e mettendo a confronto le esperienze, le analisi e le politiche degli enti locali e delle tecniche di formazione e apprendimento. Durante l'importante percorso di workshop, lavoreranno insieme amministratori locali e rappresentanti delle istituzioni, rappresentanti delle imprese, esponenti della società civile, esperti di sviluppo locale e ricercatori che dispongono delle competenze tecniche e professionali e degli strumenti per proporre e promuovere nuovi scenari di sviluppo che contribuiscano al miglioramento dell'assetto economico locale e alla valorizzazione del territorio. Visto che un workshop Easw è efficace e riesce ad incidere positivamente soltanto se partecipano i soggetti implicati a vario titolo e in modo decisivo nella programmazione e realizzazione delle strategie di sviluppo locale, come Provincia invito caldamente tutte le realtà che stanno ricevendo la lettera di invito a partecipare e dare il loro contributo, per l'esperienza e il patrimonio di conoscenze maturate nell'ambito della loro attività, e perché ritengo che questo incontro possa rappresentare un importante stimolo al confronto per sviluppare visioni comuni sul futuro del territorio e del sistema imprenditoriale locale”.

Il metodo EASW (European Awareness Scenario workshop) viene promosso dalla Commissione Europea per creare un ambiente favorevole all'innovazione e stimolare la ricerca di soluzioni condivise tra più portatori di interesse. Le attività saranno articolate

in gruppi di lavoro che dovranno individuare, utilizzando metodologie innovative di comunicazione, le direzioni dello sviluppo produttivo, tecnologico e sociale.

Per informazioni:

Ufficio provinciale Attuazione delle Politiche Comunitarie, piazza S. Leone 1 Pistoia,
tel. 0573-374269 / 374515

Pistoia 7 aprile 2005